

D6164

03.22

04.22

Sonnenschutz

Die Messe Stuttgart plant eine starke R+T

Bodenbeläge

Wie die Herkunft von Holz analysiert wird

PERSPEKTIVEN

Jede Menge Neuheiten quer durch die Branche

EINE MEININGER PUBLIKATION

eurowoodcolor

DAS MAGAZIN FÜR DEN HANDEL



„Unter Brüdern kennt man sich sehr gut“

Michael und Christian Sieger haben für Hunter Douglas Sonnenschutz designt

Nach der erfolgreichen Super Natural Collection von Pascal Walter hat Systemgeber Hunter Douglas nun die international bekannte und mit vielen Designpreisen ausgezeichnete Agentur sieger design mit neuen Designs beauftragt. Wir sprachen darüber mit Christian und Michael Sieger, den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern von sieger design.

Sie haben für Hunter Douglas und deren Partner Elements geschaffen: eine Design-Kollektion für Rollos, Plissees und Duette Wabenplissees, deren verbindende Klammer die vier Elemente Feuer, Wasser, Erde und Luft sind. Zudem haben Sie mit Heroes eine Kollektion geschaffen, deren Thema die Superhelden Marvellous Monkey, Rumble Rex, Glamour Girl und Star Man sind. Zwei ganz unterschiedliche Ansätze und Umsetzungen also. Wie kam es dazu?

Christian Sieger: Der Kontakt zum Unternehmen bestand bereits seit ein paar Jahren, als Hunter Douglas neben der Produktentwicklung auf unsere Dekorexpertise zu sprechen kam, unter anderem durch unsere ehemalige Modemarke und diverse Porzellanserien. Als man uns dann bat, Ideen für eine neue Kollektion zu entwickeln, haben wir verschiedene Ansätze präsentiert und schnell war klar, dass wir in zwei Richtungen gehen möchten.

Michael Sieger: Ehrlich gesagt, waren wir ganz schön überrascht, dass Hunter Douglas direkt von dem Konzept überzeugt war und sich vorstellen konnte, die Heroes Dessins mit uns umzusetzen. Die Motive gibt es bereits seit 2018 auf unseren Porzellanbechern von Sieger by Fürstenberg – und für uns vermitteln sie eine sehr wichtige Botschaft: gegen jede Art von Diskriminierung, wie zum Beispiel Alltagsrassismus, und für ein weltoffenes, pluralistisches Miteinander. Es freut uns natürlich, dass sich auch Hunter Douglas dazu entschlossen hat, einen Teil des Erlöses an das



Christian Sieger (links), CEO und Marketing Direktor, und Michael Sieger, CEO und Designer, sind die geschäftsführenden Gesellschaftern von sieger design.

Netzwerk für Demokratie und Courage zu spenden, wie wir dies mit unseren Heldenbechern The Sparkling 4 seit ein paar Jahren tun. Die Kollektion Elements verfolgt einen ganz anderen Ansatz und entstand aus dem Gedanken heraus, die Natur ins Haus zu holen. Naturbewusstsein, die Schönheit des Planeten und Nachhaltigkeit waren hier Leitbegriffe.

Bei Elements zeigen je zwei Dessins florale Motive beziehungsweise Vogelsilhouetten einerseits und grafische Strukturen andererseits. Entspricht das dem Naturell der beiden Brüder: der eine naturnah und verspielt, der andere kantig und streng?

Christian Sieger: Ja, sicher sind wir beide unterschiedlich: ein Kreativer und ein Kaufmann. Aber auch wenn wir im Unternehmen diese verschiedenen Bereiche verantworten, kann man uns beide, glaube ich, in keine Schublade stecken. Für einen Kreativen ist mein Bruder sehr konzentriert, ein Detailperfektionist mit einem unerbittlichen Auge für Qualität. Und ich sehe mich nicht als reinen

„Zahlenmenschen“, der den ganzen Tag über Excel-Tabellen sitzt – das ist nicht meine Welt. Es ist immer schwer, sich selbst einzuschätzen, aber ich bin eher ein kommunikativer und netzwerkorientierter Mensch. Ich habe wohl vor allem die holländischen Gene unserer Mutter geerbt.

Wer Geschwister hat, weiß, dass man bei aller Verbundenheit nicht immer einer Meinung ist. Sie sind auch beruflich eng miteinander verbunden. Sind die Familienbande da eher Vor- oder Nachteil?

Christian Sieger: Die sind definitiv eher von Vorteil, da man sich unter Brüdern einfach sehr gut kennt und es bei so mancher Abstimmung keiner Worte bedarf. Ein intaktes Familienunternehmen zeichnet sich durch ein hohes Maß an Vertrauen und Offenheit aus. Unsere konstante Kommunikation kann eher für das Team mal eine Herausforderung sein, wenn Entscheidungsprozesse über den Tag hinaus laufen und man sich dann wundert: Wann ist das genau besprochen worden? Tatsächlich

fragen wir uns selbst ab und an, warum das so gut funktioniert. Vielleicht liegt es daran, dass wir viele Segelurlaube gemeinsam auf einem Boot – einem recht kleinen – verbracht haben. Da musste man miteinander auskommen.

Michael Sieger: Zudem ist der große Vorteil, dass wir im Kern getrennte Aufgabenbereiche verantworten, auch wenn sich mein Bruder ebenso für das Design interessiert wie ich mich für die Zahlen. Sind wir mal nicht einer Meinung, reden wir sehr offen darüber und sind durchaus selbstkritisch. Das macht unsere gemeinsame Arbeit auch effizienter.

Sie haben schon viele unterschiedliche Produkte designt, etwa für Lamy, Duravit oder Dornbracht. Nun haben Sie sich erstmals mit Sonnenschutz befasst. Wie gehen Sie in so einem Fall vor: Fragen Sie sich zuerst, was technisch überhaupt machbar ist? Oder schauen Sie sich an, was bereits am Markt ist? Oder zeichnen Sie spontan etwas auf eine Papierserviette?

Michael Sieger: Jeder Designprozess bedarf einer sehr substanziellen Herangehensweise und Auseinandersetzung mit verschiedenen Themenfeldern. Dazu gehören umfangreiche Recherchen und eine qualifizierte Marktbeobachtung, eine genaue Wettbewerbsanalyse und auch das Ausreizen technischer Möglichkeiten. Natürlich spielen ebenso die individuellen Anforderungen des Unternehmens, seine Vertriebsstruktur und Kultur eine entscheidende Rolle. All diese Faktoren sind wichtig, um eine valide Basis zu schaffen.

Während dieses Prozesses greife ich häufig schon zu einem Stift oder zu meinem iPad, das ich heute meist statt eines klassischen Skizzenbuchs bei mir trage. Die Fertigungsoptionen loten wir dann gemeinsam mit unserem Partner aus. Manchmal müssen wir hier auch das scheinbar Unmögliche fordern, um noch größere Präzision und Innovation zu erreichen.

Sie setzen Schwerpunkte Ihrer Arbeit bei Funktionalität, Innovationskraft und Nachhaltigkeit, Ästhetik und Langlebigkeit. Lässt sich das immer mit den Wünschen und den Vorstellungen von Kunden in Einklang bringen?



Bei Elements handelt es sich um eine Design-Kollektion für Rollos, Plissees und Duette Wabenplissees, deren verbindende Klammer die vier Elemente Feuer, Wasser (im Bild), Erde und Luft sind.

Christian Sieger: Glücklicherweise wissen viele Partner schon bevor sie auf uns zukommen, mit welchen Maßstäben wir an eine Produktentwicklung herangehen. Insbesondere das Thema Nachhaltigkeit trifft mittlerweile auf ein zunehmendes Verständnis. Unsere Erfahrung ist, dass Partner es eher zu schätzen wissen, dass wir so kritisch und anspruchsvoll sind.

Wir sprechen oft mit Designern, die in unserer Branche tätig sind. Die weit überwiegende Zahl würde in die Abteilung Paradiesvogel passen: eher etwas lauter, gern auffällig, auch mal grell – sowohl im Auftreten als auch was das Design angeht. Das scheint eher nicht Ihre Art zu sein. Sie beide kommen aus dem Münsterland, mit dem man gemeinhin eine erdverbundene, eher weniger präntöse Mentalität verbindet. Hat das Sie und Ihr Design geprägt?

Michael Sieger: Das Design eigentlich nicht. Uns hat mal jemand gesagt, dass wir das italienischste deutsche Designbüro wären, insbesondere wenn man sich die Dekorwelten und die Kommunikation unserer eigenen Marke Sieger anschaut. Vielleicht liegt das an unserer holländischen Seite oder auch an meiner Liebe zu Italien und dem Mittelmeer. Inspiration finde ich überall – auf Reisen, in Ausstellungen, im Theater oder in Magazinen. Wir sind normalerweise viel unterwegs, haben uns aber natürlich auch in den letzten Monaten intensiv mit internationalen Tendenzen und Gewohnheiten beschäftigt.

Christian Sieger: Ich denke, das ist auch der Grund, weshalb unsere Produkte weltweit eingesetzt werden, zum Beispiel in Luxushotels, die sich mit unseren Badarmaturen oder unserem Porzellan ausstatten lassen. Wenn man aber diese westfälischen Werte in unserer Arbeit wiederfinden will, dann wahrscheinlich eher in den Punkten Qualität und Verlässlichkeit. Hier gilt noch der sogenannte kaufmännische Handschlag.

Unsere Branche ist vielfältig: Neben dem Sonnenschutz befassen wir uns unter anderem auch mit Bodenbelägen, also zum Beispiel mit Teppichboden, Parkett, elastischen Belägen und Laminat, aber auch mit Tapete und Stoffen und vielem mehr. Wäre das spannend für Sie, hier tätig zu werden? Vielleicht sogar mit Design, das produktübergreifend Boden, Fenster und Wand umfasst?

Christian Sieger: Definitiv ja. Wir beschäftigen uns schon seit fast vierzig Jahren sehr intensiv mit Wohnkultur, von der Badausstattung über Leuchten bis zum Tisch und Tafelbereich. Die Themen Architektur und ganzheitliche Raumgestaltung haben dabei in den letzten Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Menschen wollen nicht nur einzelne Produkte, sondern ganzheitliche Lösungen für ihren Wohn- und Lebensraum. Von daher denken wir natürlich auch gern mit anderen motivierten und innovationsfreudigen Herstellern über weitere Themenbereiche nach. ■

ALEXANDER RADZIWIŁŁ

Design-Statement für das Fenster



Dessin Fire (links) aus der Duette Elements Kollektion by sieger design setzt einen farbenfrohen Akzent am Fenster und bringt pure Lebenslust in das Interieur. Rechts: Das Dessin Air ist von kunstvoller Malerei auf chinesischem Porzellan inspiriert. Modern interpretiert zeigt es Vögel, die über einer Landschaft schweben.



Mit Fashion-Appeal und einzigartigem Sieger-Design präsentiert sich die neue Design Kollektion Elements by sieger design, die exklusiv für Hunter Douglas und seine Partner kreiert wurde. Nach der erfolgreichen Super Natural Collection von Pascal Walter wird die Design Experience nun mit der international bekannten und mit vielen Designpreisen ausgezeichneten Agentur sieger design fortgeführt. Entwickelt wurde eine überraschende Design-Kollektion, die Rollos, Plissees und Duette Wabenplissees zum Highlight am Fenster und zu einem Must-have für Trendsetter werden lassen. Hunter Douglas setzt mit der Elements Kollektion by sieger design ein ausdrucksstarkes Design-Statement, das die Produktlinie zum Lifestyle-Produkt avancieren lässt.

Mit den vier Dessins Earth, Water, Air und Fire präsentiert sich die Elements Kollektion in der für sieger design typischen ästhetischen Handschrift als poetische Ikone. Die Dessins visualisieren die ursprüng-

lichen Kraftquellen der Natur, die großen Einfluss auf die innere Balance und die Gesundheit des Menschen haben. So erzielt die Elements-Kollektion by sieger design mit Rollo, Plissee und Duette Wabenplissee einen erfrischenden Look zum Wohlfühlen und der textile Licht-, Sicht- und Sonnenschutz wird zum wichtigen Statement innerhalb des harmonisch gestalteten Interior-Designs.

sieger design

Mit mehr als 200 Design-Preisen ist sieger design bislang ausgezeichnet worden. Bekannt ist das Unternehmen für Produktentwicklungen unter anderem für Dornbracht, Duravit, Trilux oder Lamy. Nun hat es erstmals eine Designserie für Sonnenschutz erarbeitet. Im Rahmen des gestalterischen Gesamtkonzeptes legt sieger design besonderes Augenmerk auf Ästhetik, auf technischen und handwerklichen Anspruch sowie auf den Sinn für Funktionalität, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Die von sieger design entwickelten Produkte zeichnen eine unverwechselbare Ästhetik und ein langer Lebenszyklus aus. „Der langfristige Erfolg vieler Produktserien, die wir in den letzten fast vierzig Jahren gestaltet haben, bestätigt unser Gespür für Trends. Es sagt uns, wann es an der Zeit für eine neue Idee ist – wie die von Elements oder der Heroes-Kollektion“, so Christian Sieger, einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter des Unternehmens.



Christian (links) und Michael Sieger, die beiden geschäftsführenden Gesellschafter von sieger design.

Duette

Kollektion:	Elements by sieger design
Ausführung:	exklusiv für Hunter Douglas und seine Partner entwickelte Design Kollektion
Dessins:	Earth, Water, Air und Fire
Produkte:	Rollos, Plissees und Duette Wabenplissees
Kontakt:	Hunter Douglas Components Zweigniederlassung der Hunter Douglas GmbH Druselstalstraße 25, 34131 Kassel Tel. 05 61 / 4 09 98 -0, Fax -80 info@hunterdouglas.de, www.hunterdouglas.de

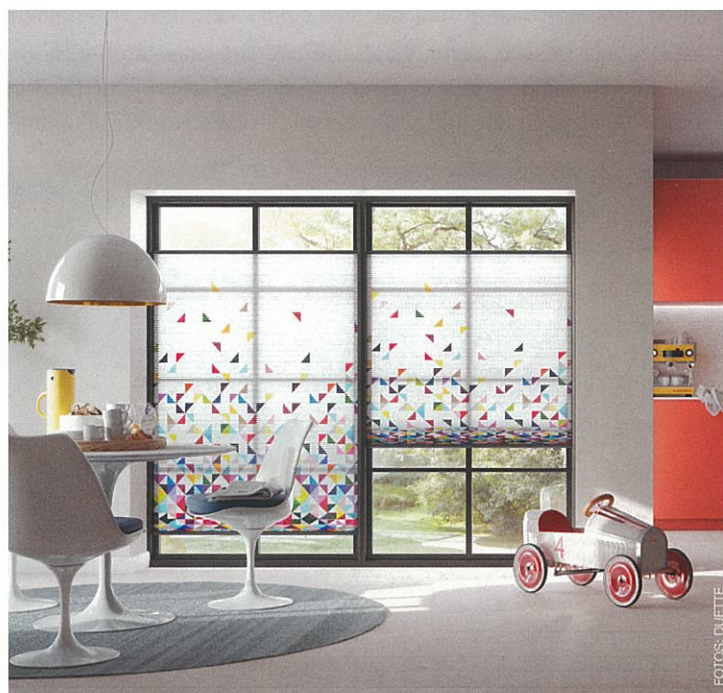
Vier Helden für Fenster und Terrassentür



MHZ Duette Wabenplissees mit dem Dessin Marvellous Monkey (oben) und dem Dessin Glamour Girl (unten) aus der Themenwelt „Heroes by sieger“.

Mit insgesamt acht aufsehenerregenden Dessins, entworfen von der mehrfach ausgezeichneten Agentur sieger design, startet der Sicht-, Sonnen- und Insektenschutzhersteller MHZ in das Frühjahr. Farbenfroh und voll positiver Energie machen sie den Wabenplissee-Sonnenschutz zum Blickfang im Raum. Dabei könnten die beiden Themenwelten „Elements“ und „Heroes“ unterschiedlicher kaum sein. Vier Elemente, vier Motive – „Elements by sieger design“ ist wie ein leidenschaftliches „Ja“ zum Leben: Bunte Dreiecke wirbeln wie Flugsamen durch die Luft, abstrahierte Korallen steigen im Wasser empor, schwarze Vögel schweben anmutig am Himmel, ein farbenprächtiges Sternenfeuerwerk entzündet sich. Designer Michael Sieger spielt mit den Elementen und inszeniert sie auf einzigartig kraftvolle Weise.

Heldenhaft präsentieren sich dagegen die Dessins der „Heroes by Sieger“-Themenwelt: Hier greift der Designer gesellschaftliche Themen auf, schickt einzigartige Charaktere auf eine heldenhafte Mission und setzt nicht nur optisch ein Statement an Fenster, Terrassentür und Co. „Marvellous Monkey, Rumble Rex, Glamour Girl und Star Man kämpfen für das Gute und machen sich gegen Rassismus und Diskriminierung im Alltag stark“, heißt es in einer Mitteilung des Sicht- und Sonnenschutzherstellers aus Leinfelden-Echterdingen. Dabei handele es sich um Werte, die tief in der Firmenphilosophie der MHZ Hachtel GmbH & Co. KG verankert seien. Das Unternehmen wolle es den mutigen Superhelden gleichtun, daher spendet der Hersteller einen einmaligen Betrag sowie einen Teil der Verkaufserlöse an das „Netzwerk für Demokratie und Courage“ (NDC). Im NDC engagieren sich junge Menschen bundesweit für eine buntere Gesellschaft und ein offenes Miteinander.



Bunte Dreiecke wirbeln wie Flugsamen durch die Luft: MHZ Duette Wabenplissees Dessin Earth aus der Themenwelt „Elements by sieger design“.

MHZ

Kollektion:	sieger design-Kollektionslinie für Duette Wabenplissees
Farbe:	„Heroes by sieger“ und „Elements“
Besonderheiten:	Unterstützung für „Netzwerk für Demokratie und Courage“ (NDC)
Kontakt:	MHZ Hachtel GmbH & Co. KG Sindelfinger Straße 21 70771 Leinfelden-Echterdingen Tel. 07 11 / 97 51 -0 Fax 07 11 / 97 51 -4 11 50 www.mhz.de, info@mhz.de