



sieger design

Partner for strategic
brand consulting & design



Eine gute Idee allein genügt nicht, um einen überzeugenden Markenauftritt oder ein global erfolgreiches Produkt zu gestalten. Aus diesem Grund ist die fundierte Strategie schon immer der Kern unserer Arbeit gewesen. Konzepte mit Alleinstellungsmerkmal zu entwickeln, signifikant und erfolgsorientiert – das ist seit über 40 Jahren der Anspruch unserer Agentur, mit dem wir vielen Marken und Produkten eine Persönlichkeit und klare Identität verliehen haben.

Für internationale Unternehmen entstehen bei uns ganzheitliche Strategien und Entwürfe, die auf fundierten Analysen basieren und wirtschaftlichen Mehrwert generieren. Immer auf der Suche nach dem besten Ergebnis gehen wir mit höchster Sensibilität und vorausschauendem Denken vor, mit dem Auge für zeitlose Formen und Details, dem Sinn für praktische Funktionalität und Innovation. Dabei verstehen wir qualitätvolles Design nicht nur als das Feilen an der Form, sondern als ein Gesamtkonzept, das auf Wunsch unserer Partner so umfassend ist, dass es die Bezeichnung Full Service verdient – und weit über die Markteinführung eines Produktes hinausgeht. Bei den Leistungen, von Marketing, Design, Kommunikation, Architektur, Designmanagement bis Public Relations, erfolgt eine intensive interdisziplinäre Zusammenarbeit des rund 40-köpfigen Teams, das so ein effektives Projektmanagement garantiert. Dies belegt auch unsere eigene Marke SIEGER, die wir seit 2005 entwickeln und erfolgreich international platzieren konnten.

Ziel unseres Schaffens ist die messbare Wertschöpfung für unsere Partner und so auch für uns, wobei wir unseren Auftraggebern über eine erfolgsbasierte Vergütung zusätzliche Sicherheit geben. In unserem Familienunternehmen sind wir uns der Verantwortung ihnen gegenüber sowie gegenüber den Anwendern, der Gesellschaft und Umwelt zu jeder Zeit bewusst.

Ein inspirierendes Ambiente für unser Wirken ist das 1752 erbaute Schloss Harkotten, das als Agentur-Stammsitz auch ein Ausdruck des kulturellen und ästhetischen Anspruchs ist. Hier entstehen die ersten Gedanken und Ideen für neue Markenkonzepte, die bis zur Präsentation vor Gästen aus der ganzen Welt mit viel Herzblut begleitet werden. Wir laden auch Sie gern ein, uns hier zu besuchen, um einander näher kennenzulernen. Auf Ihr weitergehendes Interesse an unseren Leistungen und Projekten freuen wir uns.

Christian & Michael Sieger



Schloss Harkotten Staircases



Hall Schloss Harkotten

You need more than just a good idea if you want to design a winning brand presence or globally successful product. This is why well-founded strategies have always occupied a place at the heart of our work. Developing major, success-oriented concepts with unique selling points has been the driving force behind our agency for more than 40 years – and we've lent many brands and products both a personality and a clear identity.

We develop holistic strategies and designs that are based on in-depth analysis and generate added value for international companies. Always looking to track down the best result, we work with the utmost sensitivity and far-sightedness, have a keen eye for timeless shapes and details, and harness our sense of practical functionality and innovation. We don't regard top-notch design as merely polishing the form, but rather as an overall concept that, if our partners so wish, is comprehensive enough to merit the title "full service" and extends far beyond the market launch of a product. Our services, which range from marketing, design, communication and architecture through to design management and public relations, are characterised by intense interdisciplinary collaboration within our roughly 40-strong team to guarantee effective project management. Proof of this can also be seen in our own brand, SIEGER, which we have been able to successfully develop and position on the international stage since 2005.

We aim to provide measurable added value for our partners and therefore for us, whilst giving our clients added security in the form of success-based payment. As a family business, we never lose sight of our responsibility to our clients, end users, society as a whole and the environment.

Harkotten Castle, which dates back to 1752, provides an inspiring atmosphere for our work and, as the agency's headquarters, embodies our pursuit of cultural and aesthetic aspirations. It is here that the first thoughts and ideas for new brand concepts take shape, and these are invested with tremendous passion until they are ready to be presented to guests from all over the world. We would be delighted to welcome you here too so that we can get to know one another better, and look forward to telling you more about our services and the projects we're involved in.

Christian & Michael Sieger



Una buena idea no es suficiente para crear una imagen corporativa convincente o un producto con éxito global. Por este motivo, una estrategia bien definida siempre ha sido el elemento central de nuestro trabajo. Desarrollar conceptos con ventaja diferencial, significativos y orientados al éxito: esa ha sido desde hace más de 40 años la ambición de nuestra agencia, con la que hemos conferido a multitud de marcas y productos una personalidad y una identidad claras.

Para las empresas internacionales, creamos estrategias y diseños integrales basados en análisis profundos y que generan un valor económico añadido. Siempre en busca del mejor resultado, procedemos con la máxima sensibilidad y una forma de pensar previsor, con buen ojo para las formas y los detalles atemporales, y un sexto sentido para la funcionalidad práctica y la innovación. Para nosotros, un diseño de calidad no consiste solo en unas formas depuradas, sino en un concepto general tan amplio que, según los deseos de nuestros clientes, merece el nombre de servicio integral, y que va mucho más allá del lanzamiento de un producto al mercado. Nuestros servicios, que van desde el marketing, el diseño, la comunicación, la arquitectura o la gestión del diseño hasta las relaciones públicas, se basan en una cooperación interdisciplinaria intensiva por parte de nuestro equipo de 40 profesionales, lo que garantiza la gestión efectiva de sus proyectos. Así queda demostrado

también por nuestra marca propia, SIEGER, que hemos ido desarrollando desde el año 2005, logrando posicionarla con éxito a nivel internacional.

El objetivo de nuestro trabajo es conseguir un valor añadido mensurable para nuestros clientes y, por consiguiente, también para nosotros, proporcionándoles una seguridad adicional gracias a una remuneración en función del éxito obtenido. En nuestra empresa familiar somos conscientes en todo momento de nuestra responsabilidad, tanto ante usted como ante los usuarios, la sociedad y el medio ambiente.

Para ello, tenemos la suerte de contar con un entorno tan inspirador para nuestro trabajo como el castillo de Harkotten, sede principal del estudio, y al mismo tiempo expresión de nuestro ideario cultural y estético. Es aquí donde surgen las primeras ideas para nuevos conceptos de marca, que irán imbuidos de la máxima pasión hasta la presentación ante clientes de todo el mundo. Le invitamos cordialmente a visitarnos aquí para que podamos conocerlos mejor, y aprovechamos la ocasión para agradecerle su interés por nuestros proyectos y servicios.

Christian & Michael Sieger



Schloss Harkotten Showroom



Bathroom Schloss Harkotten

Una buona idea di per sé non basta a creare un'immagine efficace per un marchio o un prodotto di successo mondiale. Perciò alla base del nostro lavoro c'è sempre una solida strategia. Sviluppare concept dotati di caratteristiche distintive, ricchi di contenuti e mirati all'affermazione: questo è da oltre 40 anni l'approccio grazie al quale la nostra agenzia ha conferito personalità e un'identità solidamente strutturata a tanti prodotti.

Per aziende di respiro internazionale elaboriamo strategie e progetti a 360 gradi, basati su analisi approfondite e studiati per generare un valore economico aggiunto. Nella nostra costante ricerca del miglior risultato, con sensibilità e lungimiranza rivolgiamo l'occhio a forme e dettagli intramontabili, mentre la mente guarda alla funzionalità e all'innovazione. Per noi il design di qualità non consiste soltanto nell'affinamento della forma; piuttosto è un concetto articolato che, a seconda delle esigenze dei nostri partner, può diventare un "servizio completo" che va ben oltre il lancio di un prodotto sul mercato. I servizi da noi offerti, che spaziano dal marketing al design e dalla comunicazione all'architettura, fino al design management e alle pubbliche relazioni, comportano un'intensa collaborazione interdisciplinare tra i 40 componenti del team, a garanzia di una gestione efficiente dei progetti. Come dimostra lo stesso marchio SIEGER, che abbiamo creato nel 2005 e posizionato con successo a livello internazionale.

Obiettivo del nostro lavoro è creare un valore che sia misurabile per i nostri partner e quindi anche per noi: la nostra ricerca di successo offre ulteriore sicurezza ai nostri committenti. Nella nostra impresa di famiglia siamo sempre consapevoli della responsabilità nei vostri confronti, così come nei confronti degli utenti, della società e dell'ambiente naturale.

Un ambiente che ci ispira nel nostro lavoro è il castello di Harkotten; costruito nel 1752, è la sede centrale dell'agenzia e anche espressione del nostro approccio culturale ed estetico. Qui nascono le prime idee per l'elaborazione di concept del marchio nei quali mettiamo tutta l'anima fino alla presentazione davanti a ospiti provenienti da tutto il mondo. Venite anche voi a farci visita al castello, così potremo approfondire la reciproca conoscenza. Ci auguriamo che i nostri servizi e i nostri progetti siano sempre più di vostro interesse.

Christian & Michael Sieger



Schloss Harkotten Humid Soul by Fabrizio Plessi



Monumento per Sieger by Alessandro Mendini Schloss Harkotten

Одной удачной идеи недостаточно для оформления убедительного выхода бренда на рынок или продукта, успешного в глобальном масштабе. Поэтому в центре нашей работы – всегда хорошо обоснованная стратегия. Вот уже 40 лет наше агентство разрабатывает концепции с уникальным торговым предложением, со значимыми характеристиками и ориентированностью на успех. За это время нам удалось придать своеобразие и четкую индивидуальность многочисленным продуктам.

Наши комплексные стратегии и разработки для международных компаний опираются на глубокий анализ и создают экономическую добавленную стоимость. Мы всегда стремимся к лучшему результату и работаем с максимальной чуткостью и дальновидностью, используя не выходящие из моды формы и детали, с пониманием практической функциональности и инноваций. Качественный дизайн для нас – это не только отточенные формы, но и общая концепция. По желанию наших партнеров, она носит комплексный характер, справедливо заслуживая названия «Full Service» (полное обслуживание) и выходя далеко за рамки внедрения продукции на рынок. Весь спектр услуг: маркетинг, дизайн, коммуникации, архитектура, управление дизайном и связи с общественностью – обеспечивается интенсивным межотраслевым сотрудничеством коллектива из 40 специалистов, что

гарантирует эффективное управление проектами. Доказательством тому является и наш собственный, разрабатываемый с 2005 года бренд SIEGER, который мы с успехом размещаем в международном масштабе.

Цель нашего творчества – создание измеримой добавленной стоимости для наших партнеров, а значит, и для нас самих. Система вознаграждения в зависимости от успеха дает дополнительную надежность нашим заказчикам. На нашем семейном предприятии мы всегда осознаем ответственность как перед заказчиками, так и перед потребителями, обществом и окружающей средой в целом.

Построенный в 1752 году замок Харкоттен, в котором расположено наше агентство, вдохновляет нас и в тоже время выражает наши культурные и эстетические требования к самим себе. Здесь возникают первые замыслы и идеи для новых концепций брендов, которые мы увлеченно разрабатываем и представляем вниманию наших гостей со всего мира. Мы приглашаем и Вас посетить нас здесь, чтобы лучше познакомиться друг с другом. Мы будем рады Вашему глубокому интересу к нашим услугам и проектам.

Christian & Michael Sieger



Schloss Harkotten Dining room

要设计出一个全球成功的产品，或树立一个更好的品牌形象，只靠好的创意是不够的。因此，把控雄稳的策略一直是我们工作的核心。创造独特的产品卖点、以胜出为导向的开发概念 - 是我们的设计工作室过去四十多年来的一贯目标，所创造的产品都兼具独特个性，和清晰的可识别性。

我们的团队为国际性企业在设计时，都是以深入分析和创造附加值为基础。我们以最高的敏感度和最大的前瞻性思维，不断地在寻找最好的结果。着眼在耐久的外观及细节，兼具实用功能和创新意识。

我们理解高品质的设计不仅是外形的修饰，而是一个整体的概念，这是我们的合作伙伴所需要的，全面性的，亦即所谓的完整的服务 - 远远超出“只是推出一款产品“的简单概念。

在功能上，我们是一个集营销、设计、资讯为一体，设计管理和公共关系的构建，紧密的跨专业合作的40人团队，能确保极富效率的项目运作。我们自有品牌SIEGER席格，就是一个案例，自2005年开发以来，已能够成功地在国际市场上占一席之地。

我们的工作目标是为我们的合作伙伴和我们自己，创造出可预算的附加值。我们的报酬是依业绩计算的，这对我们的客户而言，具有一定的安全性。作为一个家族企业，我们永远不会忘却对客户、产品使用者、社会和环境所应尽的责任。

始建于1752年的哈科庭古堡，其厚重的历史，为我们的工作提供了充满灵感和激励的氛围，作为公司的总部，象征着我们对于文化和审美情趣的极致追求。在这里，诞生了新品牌概念的第一个想法和思路，经过开发，最后在来自世界各地的客人面前激情的发表。我们也很高兴邀请您来访问，我们在这儿可以相互了解，更欢迎您对我们的服务和设计项目有兴趣作进一步接触。

Christian & Michael Sieger



Christian & Michael Sieger



Roll Fire Conmoto Product concept & design 2009



1998 Product concept & design Sony **Sony Television**



DEQUE Dornbracht Product concept & design 2011



2010 Full Service SIEGER by FÜRSTENBERG MY CHINA! Wunderkammer





A Gentlemen's Colour Collection SIEGER Full Service 2005



2006 Full Service SIEGER by FÜRSTENBERG Star





Plaza Conmoto Full Service 2004



2011 Product concept & design Alape Be yourself



Office building and factory Duravit Architecture 1994



2009 Product concept & design Dornbracht **Supernova**





Objects to a muse SIEGER by FÜRSTENBERG Full Service 2006



2005 Full Service SIEGER **Chaise Couture**



Horizontal Shower Dornbracht Product concept & design 2012



1992 Product concept & design Dornbracht Tara.



Best of Mickey United Labels Full Service 2003



2002 Product concept & design Alape **Betty Blue**



Colour Cuts SIEGER by Theresienthal Full Service 2009



2005 Product concept & design Dornbracht Lulu







Fire Tower Conmoto Full Service 2000



2006 Full Service SIEGER by FÜRSTENBERG Star





Ultima Duo Kaffee Partner Product concept & design 2010



1997 Full Service Arzberg TRIC





Fashionbags Sitting Bull Full Service 2007



2012 Product concept & design Dornbracht SELV



Metaphor Alape Product concept & design 2009



2010 Communication Jochen Pohl Invitation



MY CHINA! Emperor's Garden SIEGER by FÜRSTENBERG Full Service 2005



2005 Full Service SIEGER by FÜRSTENBERG Sip of Gold





Bathroom Boulevard Theater Münster Architecture & interior design 1997



1997 Product concept & design WMF **Materia**







Water bottle Hornberger Lebensquell Communication 2004



2011 Product concept & design Duravit Darling New



Polaron TRILUX Product concept & design 2006



2010 Communication Jochen Pohl Advertising campagne



Milk glass Ritzenhoff Full Service 1992 – 2005



1999 Product concept & design WMF Programat 4



POS system WestLotto Product concept & design 2001



1995 Product concept & design Mabeg Contempora outdoor seating



Follow Me SIEGER Full Service 2009/10



2011 Product concept & design Lamy LAMY scala



Medical practice Dr. Uhlhorn Architecture & interior design 2004



1992 – 2005 Architecture Ritzenhoff Fair stand





Washtube (WT.RX) Alape Product concept & design 2003



2011/12 Full Service SIEGER Alpenglühfen





Supernova Dornbracht Product concept & design 2009



2007 Full Service SIEGER by FÜRSTENBERG MY CHINA! Treasure





Ciottolo Duravit Product concept & design 2005



1992 - 2005 Full Service Ritzenhoff Champus





A`system addit Alape Product concept & design 2012



2003 Product concept & design Alape EB.K





Scheherazade SIEGER Full Service 2012



2011. Product concept & design Dornbracht DEQUE



Fair stand Arzberg Full Service 1997



2002 Product concept & design Dornbracht Meta Plasma



MEM Dornbracht Product concept & design 2003



2003 Product concept & design Dornbracht MEM



Fair stand Kaldewei Architecture & interior design 2003



2007 Full Service SIEGER by FÜRSTENBERG Ciel Bleu



Office building Ritzenhoff Architecture 1993





Heights SIEGER by Theresienthal Full Service 2009



2005 Product concept & design Duravit 2nd floor



WANDERLUST
BY SITTING BULL



MY CHINA! SIEGER by FÜRSTENBERG Full Service 2005



2007 Product concept & design Dornbracht **Tara Ultra Pot Filler**





Lot Hot & Cold Water Dispenser Dornbracht Product concept & design 2010



2000 Full Service Skantherm Archetyp



Fair stand Octopus Full Service 2000



1998 Product concept & design Duravit Happy D.





Be yourself Alape Product concept & design 2011



2012 Full Service SIEGER Scheherazade



The auditorium Boulevard Theater Münster Architecture & interior design 1997



Water Zones Dornbracht Product concept & design 2009

CHAMPUS



RITZENHOFF

1992 - 2005 Full Service Ritzenhoff Champus



Interior Restaurant Am Aasee Architecture & interior design 2008



2000 Full Service Kuhfuss Sanitär Fresh up



Fair stand Maltzahn Carpet Innovation Full Service 2008



2011 Product concept & design Duravit Darling New

Photography

Karin Berlin, Wolfram Buck, Studio Casa, Chon Choi, Christoph Friedrich, Joerg Grosse Geldermann, Attila Hartwig, Sigurd Kranendonk, Uli Maier, Thomas Popinger, Thái-Công Quách, Christian Richters, Thomas Richters, Sandra Scholten, Mark Seelen, Frank Springer, Fotostudio Tölle

Picture credit

Alape, Blome, Conmoto, Dornbracht, Duravit, Mabeg, SIEGER, sieger design, TRILUX, Wiesmann Roadster MF3 final edition by SIEGER

Concept and creation for Dornbracht: Meiré & Meiré

Print

Lonnemann GmbH, Selm

Printed carbon neutral, www.natureOffice.com DE-162-054955

We made every effort to investigate all picture copyrights and their holders. If we should not have succeeded to the full extent, please contact us.

sieger design GmbH & Co. KG
Schloss Harkotten
48336 Sassenberg
Germany
Phone +49 5426 9492-0
Fax +49 5426 9492-89

Press contact

pr@sieger-design.com
Phone +49 5426 9492-22

www.sieger-design.com

