

# bad blue

Das Magazin für **Bad, Heizung** und **Umbau**

Ausgabe No. 7 | € 6,40

Österreich € 7,30 | Schweiz SFr 12,20

[www.bad-heizung.de](http://www.bad-heizung.de)

**FRISCHE IDEEN**

vom Accessoire bis zur Zentralheizung



## IM FOKUS

Badideen  
Sauberer Umbau  
Energiewende



## TRENDS, DIE BLEIBEN!

Schöner gestalten, komfortabler wohnen, nachhaltiger heizen: Welche Neuheiten und Innovationen wirklich Zukunft haben.

## WAS KOSTET EIN BAD?

Kompakt, Komfort oder Premium?



### GUTES HANDWERK

Wie modernisiere ich richtig?



### ÖKOLOGISCH HEIZEN

Die besten Innovationen

**Kirchgässner**



VON DER IDEE ZUM PRODUKT

# ZUSAMMEN FÜR DAS BAD VON MORGEN

*Was sind die künftigen Trends, worauf kommt es bei neuen Entwicklungen an? Bevor eine neue Armatur entsteht, setzt sich der Hersteller Dornbracht mit bad & heizung-Planern zusammen – denn als erfahrene Handwerksbetriebe wissen sie genau, was Sie sich für die Zukunft wünschen und worauf Sie im Bad schon heute großen Wert legen.*



*Was sind die neusten Trends rund ums Bad? In Gesprächsrunden tauscht sich Dornbracht mit b&h-Planern dazu aus: Andreas Rawe, Recklinghausen, Andreas Stach von Goltzheim, Frechen, Dieter Kraus von Dornbracht und Fei Klein, Gelsenkirchen (v.l.n.r.).*



## GANZHEITLICH DENKEN

Die Marke Dornbracht steht für Wissen, Ideen und Inspiration rund um das Element Wasser. Die Kombination aus exklusivem Design und innovativer Technik zeichnet die Produkte aus dem Hause Dornbracht aus. Mit der Erfahrung aus über 60 Jahren verfolgt das Unternehmen bei der Entwicklung eines neuen Produkts den Anspruch, Lebensräume zu kultivieren, und spürt der Frage nach, was brauchen Sie im Bad von morgen? Eine komplexe Fragestellung, die einer ganzheitlichen Betrachtung bedarf. Daher steht das Unternehmen Dornbracht im engen Dialog mit Partnern aus Design, Architektur und natürlich dem Fachhandwerk.

### *Gemeinsam mehr erreichen*

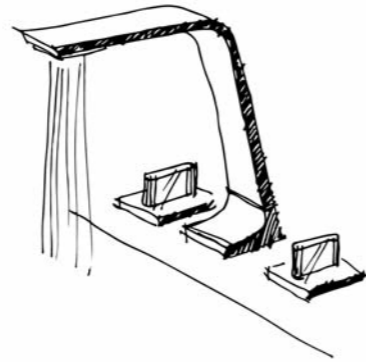
Einer dieser Partner ist bereits seit vielen Jahren der Unternehmensverbund bad & heizung concept AG. Als erfahrene Fachbetriebe verfügen die bad & heizung-Planer über die Qualifikation, die sie zu wahren Profis bei der Planung und Ausführung von Bädern macht. Aus ihrer täglichen Praxis können sie Dornbracht wertvolles Feedback zu ihren Erfahrungen mit den Produkten des Unternehmens geben. Welche technischen Details funktionieren, wo gibt es schwierige Anschlusspunkte in der Montage und, ganz wichtig, worauf legen die Kunden Wert?

*„Wir sind ganz nah am Kunden dran. Mit unserem Know-how können wir schon bei der Entwicklung die Beratung bieten, die anspruchsvolle Konzepte und Produkte brauchen.“*

Andreas Stach von Goltzheim, Frechen

*„Bei der Entwicklung unverwechselbarer Produkte kommt es auf die Kombination von innovativem Design und neuester Technik an. Auf Trends wie die zunehmende Individualisierung im Bad antworten wir mit unterschiedlichen Ausführungen, sodass der Kunde seine persönliche Note einbringen kann.“*

Michael Sieger, Sieger Design



Entscheidende Fragen, bei denen die bad & heizung-Fachbetriebe weiterhelfen können. Als Experten bei der Bad-Planung und Montage wissen die bad & heizung-Planer genau, worauf es bei der Auswahl von Dornbracht-Produkten ankommt. Denn nur eine gute Planung und eine qualifizierte Umsetzung aus einer Hand garantieren, dass die anspruchsvolle Technik vor und hinter der Wand später reibungslos funktioniert. Die Freude über das formschöne Design der neuen Armaturen und Brausen währt nur so lange, wie alles zur vollsten Zufriedenheit ausgeführt ist.

### **Leidenschaft für Design und Technik**

*Als langjähriger Designer für das Unternehmen entwarf Michael Sieger von Sieger Design auch die neue Waschtischarmatur CL.1 von Dornbracht.*





### Innovative Produktion

*Der Schritt der Galvanik ist der wichtigste Wertschöpfungsprozess bei der Herstellung von hochwertigen Armaturen.*

### Das Ergebnis: Anfassen erwünscht!

*Die Drehgriffe der neuen Armatur CL.1 von Dornbracht sind in zwei unterschiedlichen Relief-Strukturen erhältlich und erlauben ein sinnlich-baptisches Erlebnis am Waschtisch. Das neu entwickelte Strahlbild zeichnet sich dabei durch einen sparsamen Wasserverbrauch aus und fühlt sich einfach gut an: Es umspült die Hände mit 40 weichen Einzelstrahlen auf besonders sanfte Weise.*



## BESTE QUALITÄT

Seit über 60 Jahren fertigt das Unternehmen exklusive Premiumprodukte in höchster Manufakturqualität. Dabei produziert das Familienunternehmen zu 100 Prozent in Deutschland, mit den Brüdern Andreas und Matthias Dornbracht leitet inzwischen die dritte Generation die Geschicke des Traditionsunternehmens und setzt auf modernste Technologie.

*„Hoch qualifizierte Mitarbeiter und modernste Produktionstechnologien gewährleisten Manufakturqualität auf höchstem Niveau. Für die Entwicklung anspruchsvoller Premiumprodukte stehen wir im engen Dialog mit den Planern der bad & heizung-Fachbetriebe.“*

Dieter Kraus, Dornbracht

### Design trifft Technik

Dornbracht stellt höchste Qualitätsansprüche an Design, Materialien und Oberflächen. Dieser hohe Standard zeichnet alle Produkte aus, die die Fertigung in Iserlohn verlassen. Mit intensiven Schulungen und Kooperationen mit Partnern, wie den bad & heizung-Fachbetrieben, stellt das Unternehmen eine qualifizierte Verarbeitung und Montage durch das Fachhandwerk sicher.

