

The

BIG BLACK BOOK

Stijlgids voor de succesvolle man

nr. **14**

Najaar/winter 2013

De vintage sportwagens van Chopard | Acht aanstormende designtalenten | De duurste sokken ter wereld
Alle Fashion Essentials voor de winter van 2013 | Italiaanse villa met een fortuin aan fresco's
De Amerikaanse botoxkuur van Kenzo | Sieger: de Karl Lagerfelds van de designwereld



ORIGINEEL & AUTHENTIEK

Grote kans dat u nog nooit van ze hebt gehoord. Maar hun producten hebt u ongetwijfeld eerder gezien, want ze zijn alom tegenwoordig. The Big Black Book bezocht de Duits-Nederlandse designers Christian en Michael Sieger op hun barokke jachtslot in Noordrijn-Westfalen.

Tekst Irma Puma *Fotografie* David de Jong

Het hoofdkantoor is op zijn zachtst gezegd indrukwekkend. Een achttiende-eeuws jachtslot van tweeduizend vierkante meter, omringd door een park dat een slordige tienduizend vierkante meter beslaat. Ook de omgeving mag er zijn: het platteland van Noordrijn-Westfalen, vlak bij de historische Hanzestad Münster. De tijd lijkt hier te hebben stilgestaan. Uitgestrekte landerijen met oeroude boerderijen waarboven indrukwekkende luchten hangen. De lange oprijlaan naar Schloss Harkotten heeft laaghangende eikentakken, knokige houten ophaalbruggetjes en een piepend smeedijzeren hek.

Al sinds de jaren tachtig ontwerpen en ontwikkelen de Siegers hier dat het een lieve lust is. Eerst Sieger senior. Maar bloed kruipt waar het niet gaan kan en dus hoefde hij niet lang te wachten op de ondersteuning van zijn twee zoons. Ze timmeren gestaag aan de weg. Niet snel, wel overtuigend. En met een oog voor *Pünktlichkeit*. En zo komt het dat Sieger na al die jaren niet meer is weg te denken van het internationale podium. Als vorsten heersen de broers over hun imperium. De huiskleur paars, voorbehouden aan koningen en kardinalen, is dan ook perfect uitgekozen.

Ze noemen zichzelf nog steeds gekscherend de Karl Lagerfelds van de designwereld. Want net als hun landgenoot ontwerpen de gebroeders Sieger voor een schier oneindige reeks merken van uiteenlopende aard: Alape, Dornbracht, Duravit, Lamy en ga zo maar door. De ideeën die aan hun brein ontspruiten zijn dan ook zeer divers: kranen, wasbakken, bedden, pennen, glazen, ze hebben het gedaan. "Op zich is het natuurlijk niet heel bijzonder, zo'n productief hoofd", meent Christian Sieger, de oudste van het tweetal. "Veel creatieve mensen beschikken daarover. Maar om die ideeën vervolgens ook te realiseren, daar zijn we wel redelijk uniek in. Ons enthousiasme is dan ook groot."

Toch bleef de naam Sieger ondanks die staat van dienst vaker achter de schermen hangen dan die van Lagerfeld. De naamsbekendheid was zelfs relatief klein te noemen. "We werkten, in navolging van onze vader, voornamelijk achter de schermen", zegt Christian. In tegenstelling tot bij hun vader, die jaren zo had gewerkt, begon dat gebrek aan aandacht bij de broers op een gegeven moment te wringen. "Wat we voor onze klanten kunnen realiseren, kunnen we ook voor onszelf", was de

gedachte die steeds prominenter werd. In 2005 besloten Michael en Christian om naast hun ontwerp bureau Sieger Design een eigen merk te starten. Serviezen, glas, meubels, mode, accessoires, lederwaren: alles waar ze heil in zagen (lees: "Dingen die we om ons heen missen") werd aangepakt onder de eigen naam Sieger. "We kunnen zo breed werken omdat we voor elk segment een producent in de arm nemen. Voor het porselein is dat bijvoorbeeld Fürstentberg, voor het glaswerk werken we met Theresienthal samen. Op die manier kunnen onze ontwerpen in topkwaliteit worden uitgevoerd." Het assortiment is nog immer groeiende. Nieuwste aanwinst in de Sieger-collectie zijn de rijk gedessineerde en kleurrijke vloerkleden.

Van de porseleincollectie My China werd het Wunderkammer-servies onlangs gespot op lifestylesite Goop van Gwyneth Paltrow. Zij had voor een 'intiem diner' haar gezonde gerechten op de fraai gedecoreerde borden uitgeserveerd. In het chique Conservatorium Hotel in Amsterdam kunt u persoonlijk van dit servies genieten, net als in het Mandarin Oriental in Parijs. "Veel hotels en restaurants inderdaad. Dat zijn de beste promotieplekken. We hebben al heel wat verkopen gegeneerd door dergelijke plekken", zegt Christian.

Je waar verkopen aan een partij die daar door het gebruik gratis reclame voor maakt. Het blijkt een typische Siegerbenadering: origineel en authentiek. Want waar anderen graag voortborduren op wat voorgangers deden, houdt Sieger ervan om het wiel opnieuw uit te vinden. En dan krijg je kranen die in niets lijken op het archetype. Of douches die met één druk op de knop een tropische regenbui of juist een koele herfstdouche simuleren.

Ze hebben het niet van een vreemde, deze ontwerp- en realisatiedrang. In 1964 richt hun vader Dieter Sieger het bedrijf Sieger Design op. Een bureau voor industrieel ontwerp, architectuur en designmanagement. Dieter is van huis uit bouwvakker. De geboren en getogen Münster werkt zich op tot architect en ontwikkelt zich daarna tot interieurontwerper voor grote jachten. De op de Bauhaus-stroming geïnspireerde stijl van zijn keukens en badkamers golden destijds als een ware revolutie in de bootinrichting. Een deel van zijn succes dankt hij echter aan zijn vrouw, een kosmopolitische Nederlandse met een flinke dosis *joie de vivre*. "Mijn vader deed niets liever dan werken. En mijn moeder deed niets liever dan zijn werk promoten. Ze was een vrouw *avant la lettre*", zegt Christian.

**DE SIEGER-BROERS
NOEMEN ZICHZELF
GEKSCHEREND DE
KARL LAGERFELDS
VAN DE DESIGN-
WERELD**





"Onze vader heeft ons altijd met beide benen op de grond gehouden", legt Michael na een dag hard werken uit. "We zijn ondanks de welvaart die ons ten deel viel, opgegroeid als een doorsnee Münsters gezin. We moesten op zaterdag de auto's wassen en als we iets wilden kopen, moesten we er voor werken." Michael was van jongs af aan niet weg te slaan uit het atelier van zijn vader. Al vroeg wist hij dat hij zijn vader wilde opvolgen. Zijn studie heeft hij dan ook niet afgemaakt ("Ik schrik daar soms nog wakker van.") en verder dan Münster is hij niet gekomen. Christian daarentegen heeft het ondernemende bloed van zijn Nederlandse moeder geërfd. Hij studeerde en werkte voor een Londen-ontwerpstudio alvorens hij weer neerstreek in Münster. Voor Sieger en Sieger Design reist hij sindsdien met plezier de wereld over. Michael krijg je slechts het vliegtuig in als het echt hoognodig is ("Dat is de andere droom waar ik wakker van schrik.").

En hoewel het volstrekt verschillende geesten zijn en ze de werkzaamheden strikt hebben gescheiden, zijn de broers het zelden oneens. Een blik, een oogopslag, meer is vaak niet nodig om tot een besluit te komen. Ze hebben dan ook dezelfde smaak en een vergelijkbare definitie van luxe. Met name in hun modecollectie komt die overeenkomst goed naar voren.

Sieger is dan ook meer dan een collectie spullen. Het is een wereld, een levensstijl die staat voor luxe en kwaliteit, in combinatie met gewaagde kleurencombinaties en opvallende dessins. "Een soort mediterrane *joie de vivre* gecombineerd met Duitse precisie", legt Christian uit. Al hun producten zijn handgemaakt en worden nooit in een vord vervaardigd. Zelf dragen ze hun bontgeschakeerde combinaties met volle overtuiging.

Ze denken dat het geluk bij de doeners ligt. Een gedachte waar ze zelf dagelijks gehoor aan geven. Het werk stopt dan ook zelden bij een enkel ontwerp. Christian: "Iets verzinnen is één ding, het in de markt zetten is minstens zo belangrijk. En dus maken we vaak ook nog een brochure of een catalogus. Allemaal in dezelfde stijl, dat is wel zo mooi. Indien nodig ontwerpen we ook presentatiemateriaal voor op een beurs. We geloven heilig in die eenheid."

Ondanks al die verschillende disciplines en hun twee bloeiende bedrijven werken er maar veertig mensen op het slot. In tegenstelling tot veel ontwerpers van hun statuur hebben de broers geen assistenten in dienst. Het leeuwendeel van het werk doen ze zelf. Van

het aansturen van diverse afdelingen tot aan het persoonlijk bemannen van beursstands toe.

Hun omzet bedraagt een kleine negen miljoen euro. Een bescheiden omzet als je kijkt naar het prijsniveau van de producten van Sieger. Ruim tweeduizend euro voor een pak en zo'n zeventig euro voor een bord. Toch zijn hun ontwerpen het geld volgens de heren meer dan waard. "Zoals gezegd leveren we enkel topkwaliteit. Zo hebben we voor Fürstenberg een techniek ontwikkeld waarmee heel dun porselein gemaakt kan worden dat afwasmachinebestendig is. Hiermee is Fürstenberg uitgegroeid van een lokaal opererend bedrijf tot een onderneming op wereldformaat. En ook bij de kleding maken we uitsluitend gebruik van hoogwaardige materialen (zoals de stoffen van Loro Piana, red.) en lokale producenten. Ondanks de crisis geloven we erin dat er een groep mensen is die niet zozeer op prijs let, maar op kwaliteit. En die groep is groeiende. Kijk naar een merk als Hermès. Dat doet nooit concessies op het gebied van kwaliteit. En het boekt elk jaar meer winst. Zo'n merk is een lichtend voorbeeld voor ons."

Van de bescheidenheid die Hermès doorgaans in de ontwerpen legt, is bij de Siegers echter weinig te bespeuren. Want naast de felle kleuren en bonte dessins zijn ze ook niet vies van een beetje klatergoud hier en daar. Al die luidruchtige ontwerpen vinden gretig aftrek in oorden als Marbella en Moskou. En ook de Aziatische markt loopt inmiddels met ze weg.

Die hang naar overdaad zullen ze ongetwijfeld van huis uit hebben meegekregen. Lange tijd was het slot ook hun huis. In de jaren tachtig betrokken ze het samen met hun ouders. De jongens elk in een vleugel en pa en ma in de

centrale vertrekken. "Hun slaapkamer was eigenlijk hun enige privéruimte", weet Michael zich te herinneren. "De rest van hun huis dubbelde als showroom. Mensen die overwerken moesten vaak gedag zeggen tegen een baas die rondliep in zijn pyjama. Dertien jaar lang hebben we zo gewoond. Maar toen er vrouwen en kinderen kwamen, is Michael verhuisd naar het bijgebouw en ik naar de voormalige watermolen iets verderop. Inmiddels woont de hele familie in Münster en is het kasteel alleen nog voor werk bestemd." Hun vader laat zich er nog maar weinig zien. Tegen alle verwachtingen in, heeft hij een nieuwe invulling kunnen geven aan zijn leven. Hij ontwerpt zelf nog meubels en reist de wereld rond met zijn echtgenote. Wellicht stemt het arbeidsethos van zijn jongens hem ook gerust.

**'WE STREVEN
NAAR MEDITERRAANS
JOIE DE VIVRE
GECOMBINEERD MET
DUITSE PRECISIE'**



Ace Lighting ace-verlichting.be Acqua di Parma acquadiparma.com Adidas adidas.com
 Armani Casa armani.com Baume & Mercier baume-et-mercier.com B&B Italia bebitalia.it
 Biodermal biodermal.com Brioni brioni.com
 Calvin Klein calvinklein.com Canali canali.it
 Chanel chanel.com/fragrance Christian Dior dior.com/beauty Concrete by Piet Boon piet-boon.nl
 Corneliani domanofashion.com Cuisi-art cuisiart.com Eric Kuster erikkuster.com
 Ermengildo Zegna zegna.com Eton etonshirts.com
 Falke falke.com Fay fay.it Fratelli Borgioli scarno.nl
 Good Genes thegoodgenes.com
 Gucci guggi.com Hackett hackett.com Heeren Shoes heerenshoes.com
 Hermes hermes.com Hogan hogan.com Kartell kartell.be Le Creuset lecreuset.be
 Longines longines.com Louis Vuitton louisvuitton.com Maurice Lacroix mauricelacroix.de
 Missoni missoni.it Oil & Vinegar oilvinegar.com Oliver Peoples oliverpeoples.com
 Omega omega.com Oris oris.ch Peuterey peuterey.it Phaidon phaidon.com Philips Philips.com
 Prada Perfume prada.com/fragrances Ralph Lauren Purple ralphlauren.com
 Rayban rayban.com Raymond Weil Raymond-weil.com
 Rimowa rimowa.de Rizzoli rizzoli-bookstore.com Roberto Botticelli robertobotticelli.com
 Salvatore Ferragamo ferragamo.com Scabal scabal.com Scapa scapa.nl Scapa Home scapahome.eu
 Sisley Sisley.com Strellson strellson.com Taschen taschen.com
 Thames & Hudson thamesandhudson.com Thomas Sabo thomassabo.com Tod's tods.com
 Tom Dixon tomdixon.net Tom Ford tomford.com Trussardi trussardi.com Windsor windsor.ch Woolrich woolrich.it Zegna zegna.com

FOTO DAVID DE JONG